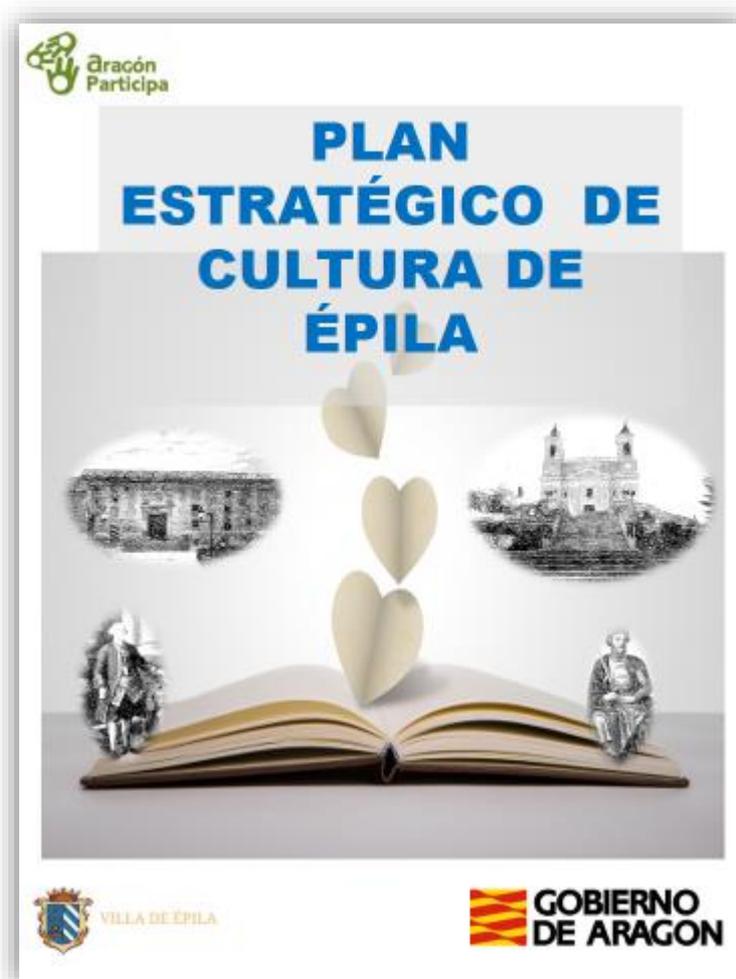


PROCESO DE PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN  
DEL:



## Acta Taller 2

**16 DE MAYO DEL 2017**  
Universidad Popular (Aula Magna)  
Épila

# INDICE

---

1. INTRODUCCIÓN	Pág.3
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	Pág.6
3. ASISTENTES	Pág.7
3.1. PARTICIPANTES	Pág.7
3.2. ORGANIZACIÓN	Pág.7
4. APORTACIONES AL RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN	Pág.8
4.1 OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN	Pág.8
4.2 DIAGNÓSTICO ACTIVIDAD SOCIOCULTURAL	Pág.10
4.3 MEDIDAS DE ACTUACIÓN	Pág.13
4.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A DESARROLLAR	Pág.17
5. EVALUACIÓN DEL TALLER	Pág.19

# 1. INTRODUCCIÓN

---

El Ayuntamiento de Épila inicia un proceso de participación ciudadana, con el objetivo de promover una planificación en cuanto al desarrollo cultural municipal contando con la participación de la ciudadanía. La actividad cultural que se ha venido realizando en el municipio ha estado dirigida desde el Ayuntamiento, atendiendo a los intereses generales de la población.

Desde el Ayuntamiento se han buscado formas de despertar el interés por la cultura y por la participación. A su vez, diversos sectores culturales del municipio se han desarrollado a buen ritmo, en calidad y en cantidad. Son los ejemplos, entre otros, de la Banda de Música, la Jota, el Carnaval epilense, algunas asociaciones culturales, las peñas en fiestas, etc.

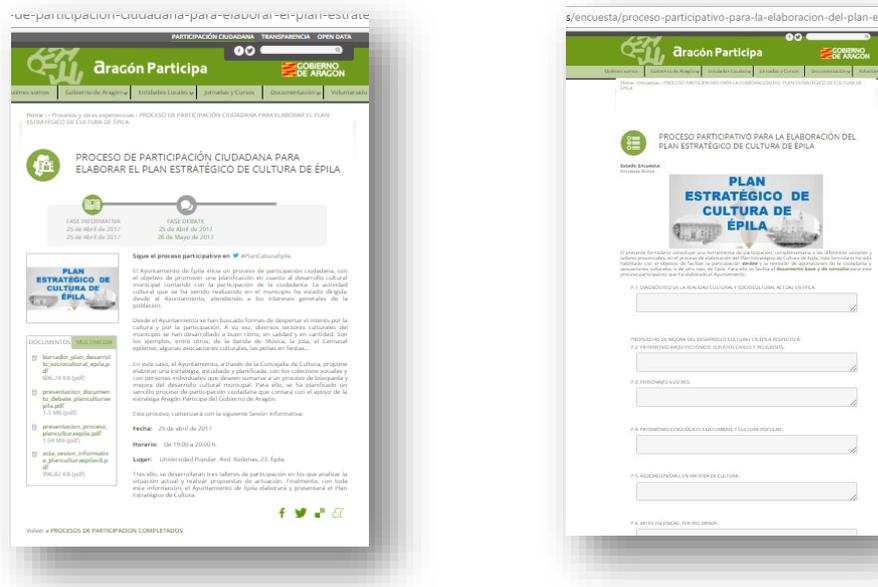
En este caso, el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Cultura, propone elaborar una estrategia, estudiada y planificada, con los colectivos sociales y con personas individuales que deseen sumarse a un proceso de búsqueda y mejora del desarrollo cultural municipal. Para ello, se ha planificado un sencillo proceso de participación ciudadana que contará con el apoyo de la estrategia Aragón Participa del Gobierno de Aragón.

Partiendo de estas consideraciones y con el objetivo de obtener un Plan viable y realista que sea resultado del diálogo constructivo con las personas, instituciones y entidades implicadas se ha diseñado un proceso participativo que se desarrolla siguiendo las etapas básicas de todo proceso de participación institucional: fase informativa, deliberativa y de retorno.

En concreto, se han puesto a disposición de la ciudadanía una serie de cauces de participación:

- 1. Participación on-line.** Desde el 25 de abril hasta el 26 de mayo, cualquier ciudadano o entidad puede enviar sus aportaciones a través del espacio de participación on-line abierto en el portal de

Aragón Participa. Las aportaciones on-line se publicarán en el Portal Aragón Participa y se valorarán en un informe final que será publicado.



<http://aragonparticipa.aragon.es/proceso-de-participacion-ciudadana-para-elaborar-el-plan-estrategico-de-cultura-de-epila-0>

**2. Participación presencial.** Se van a llevar a cabo tres talleres de debate para abrir un espacio de deliberación con la ciudadanía y el tejido asociativo del municipio implicados en esta materia.

### Itinerario del proceso

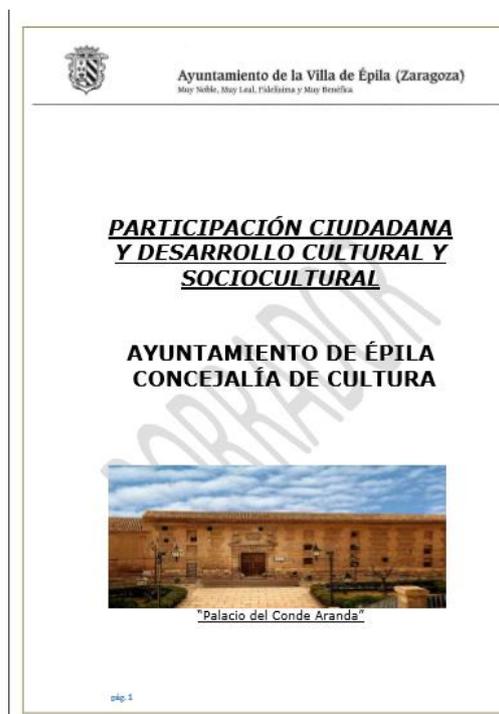
- Taller 1:** Objetivo : Diagnóstico sobre la realidad cultural y sociocultural epilense.
- Taller 2 :** Objetivo Recabar propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.
- Taller 3:** Priorización de propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.



Para poder iniciar el proceso, desde Ayuntamiento se ha trabajado previamente en la elaboración de un DOCUMENTO DE TRABAJO que es el material de partida para la elaboración del Plan estratégico de cultura.

### Estructura del documento de trabajo:

- La **justificación** de acciones previstas
- Datos sobre la **realidad cultural** epilense (espacios culturales con los que cuenta el municipio, y actividades que se desarrollan)
  - Artes musicales: grupos artísticos en la localidad (coral, banda, otros grupos musicales).
- Un primer acercamiento a las temáticas de las **líneas de acción** que poner en marcha
  - Patrimonio arquitectónico: Edificios civiles y religiosos
  - Personajes ilustres.
  - Patrimonio etnológico: costumbre y cultura popular.
  - Asociacionismo.
  - Artes escénicas: teatro, danza.
  - Artes pictóricas: pintores locales y su promoción.



## 2. DESARROLLO DE LA SESIÓN

---

EL Taller 2 tuvo lugar el día 16 de mayo de 2017 en horario de 18.00 a 21.00 en el Aula Magna de la Universidad Popular de Épila.

**LOS OBJETIVOS** del taller fueron los siguientes:

**Taller 2: Objetivo:** Recabar propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.

**Dinámica 1:** Objetivos estratégicos.

**Dinámica 2:** Diagnostico Actividad sociocultural epilense. DAFO

**Dinámica 3:** Propuestas de actuación. CAME

VILLA DE ÉPILA

En consecuencia, se planteó el siguiente orden del día:

### PROGRAMA DEL TALLER

- 18:00 h. Bienvenida y presentación
- 18:10 h. Presentación objetivos del taller
- 18:30 h. Identificar objetivos estratégicos del plan
- 19:00 h. Diagnostico DAFO
- 20:00 h. Propuestas CAME
- 20:50 h. Evaluación, agradecimientos y cierre

## 3. ASISTENTES A LA SESIÓN

### 3.1. Participantes

A la sesión informativa han asistido un **total de 9 personas**, representando a siete asociaciones y un representante de la ciudadanía en general.

Apellidos	Nombre	Entidad / Asociación
Ana Belén	Ondiviela Huerta	APA Instituto
Belén	Bologui	APUDEPA
Félix	Anadón Cebollada	Casino de la Amistad
Fernando	Pablo Urbano	IES Rodanas
Juan Carlos	Alcay Latienda	A.C.Zarzana
José Antonio	Guillen	Casino de la Amistad
M <sup>a</sup> Carmen	Santafé	Coral Virgen de Rodanas
Primitivo	Aznar Chagoyen	Cofradía Santo Entierro N <sup>o</sup> Sr. Jesucristo- Épila
Sara	Sanz Ruiz	Aso Banda de Música Épila

### 3.2. Organización

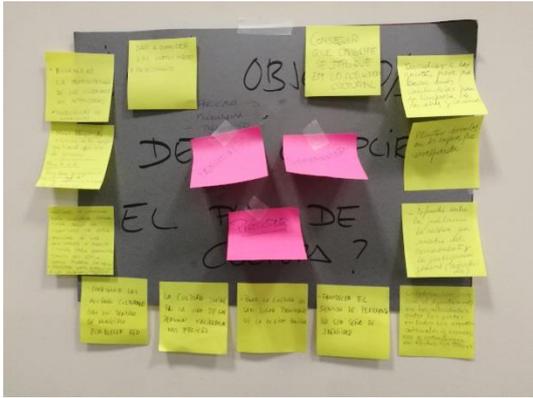
Adolfo Diez Va	Teniente de Alcalde de Épila
Elías Escanero	Técnico de Participación Ciudadana.
Plebia S. Coop	Equipo de Facilitación

# 4. APORTACIONES AL RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN

## 4.1 OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN

**DINAMICA 1:** el objetivo de esta dinámica ha sido recabar propuestas para identificar cuales creen que deben ser los objetivos que debe tener el futuro Plan. Con el fin de poder ir dibujando entre todos posibles lineas de actuación.

*¿qué objetivo/s debe cumplir el Plan de Cultura?*

- Dar a conocer las costumbres y patrimonio cultural.
  - Dinamizar la participacion de los ciudadanos en actividades.
  - Diversificar las actuaciones
  - Difundir entre la poblacion la cultura por medio del conocimiento y la participación general (actividades)
- 
- Colaboracion con el Ayuntamiento en las actividades entre las partes en todos los aspectos culturales y economicos y entendernos en todos los temas.
  - Favorecer el sentido de pertenencia por ser seña de identidad.
  - Poner la cultura en un lugar preminente de la acción política.
  - La cultura incide en la vida de las personas haciendolas más felices.
  - Coordinar las acciones culturales con un sentido de municipio. Establecer red.
  - Cuidar y valorar mas nuestro patrimonio, sello de identidad de Epila.

- Ayudar a las entidades y asociaciones para expandirse tanto en Epila como fuera de ella.
- Prestar más atención a los jóvenes (normativa de peñas)
- Hacer llegar la cultura a la mayor cantidad posible de personas programando en el municipio más actos culturales de calidad diversidad..
- Conseguir que la población en general participe en las actividades culturales.
- Impulsar que la población sea más cuidadosa en la limpieza de las calles y los caminos.



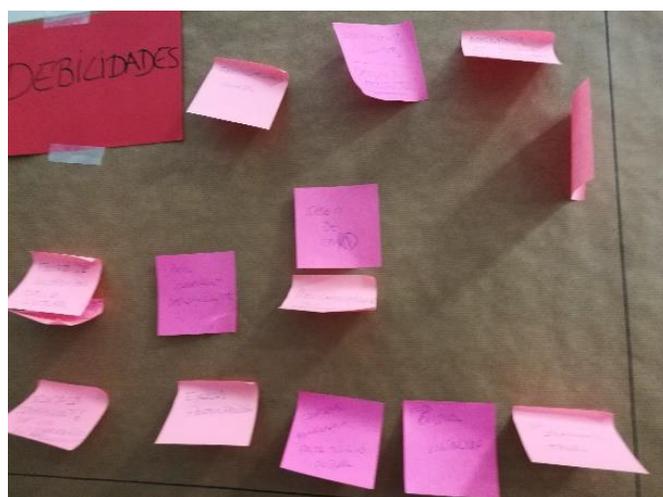
## 4.2 DIAGNÓSTICO

**DINAMICA 2** El objetivo de esta dinámica ha sido realizar un diagnóstico de las actividades y elementos socioculturales identificados en durante el primer taller. Utilizando para ello el DAFO como herramienta.

### ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN ÉPILA?

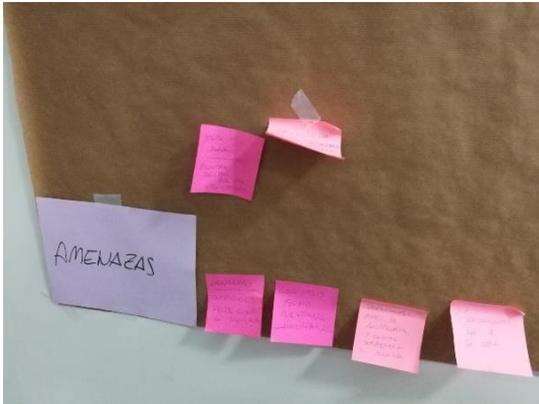
#### DEBILIDADES

- ✓ Falta de sentimiento de identidad,... El patrimonio cultural es poco valorado en general.
- ✓ Problemas de continuidad en la Concejalía de Cultura
- ✓ Las asociaciones no continúan con actividades que funcionan.
- ✓ El voluntariado no goza de la estimación de la población porque no se cree en la participación altruista.
- ✓ Escasa implicación de la ciudadanía en las asociaciones,
- ✓ Falta comunicación entre la administración y el tejido asociativo. El ayuntamiento se debe implicar con todas las asociaciones.
- ✓ Falta de valoración de la cultura.
- ✓ Poca coordinación. Desconocimiento de lo que hacen otras asociaciones.
- ✓ Escasa participación.
- ✓ Desconocimiento del patrimonio.
- ✓ Falta una persona formada en cultura, técnico municipal de cultura.
- ✓ Falta cultura de voluntariado.
- ✓ La información falla.
- ✓ Sesgo de edad en las actividades culturales.



- ✓ Participación escasa.
- ✓ La usencia de museos o centros de interpretación

## AMENAZAS

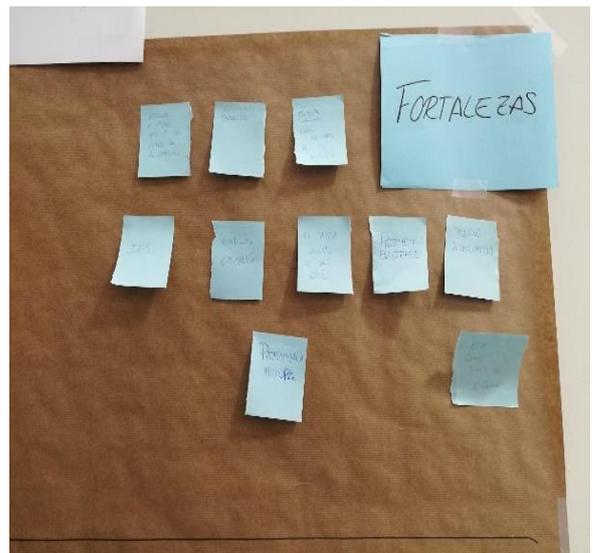


- ✓ No se reconoce lo que se tiene
- ✓ La cultura no es prioritaria en la política municipal.
- ✓ Otros municipios llevan muchos años realizando ferias culturales... estamos muy atrasados en ese sentido.

- ✓ Asociaciones se acostumbras a subvenciones que cuando desaparecen se derrumban.

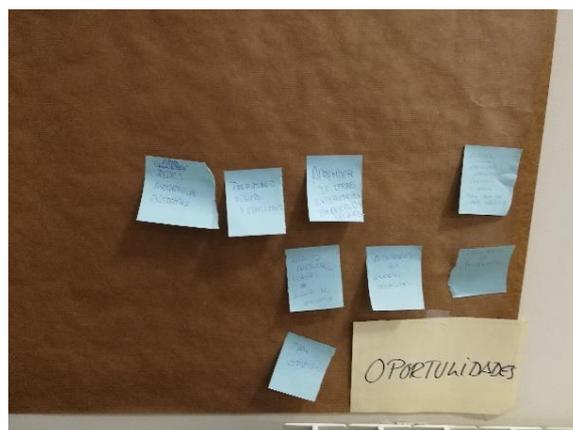
## FORTALEZAS

- ✓ IES
- ✓ Municipio grande y rico que a lo mejor se ha dormido
- ✓ Población suficiente
- ✓ Situación geoestratégica
- ✓ Patrimonio natural.
- ✓ El Ayuntamiento valora a las asociaciones.
- ✓ Música: gran fuerza en el municipio
- ✓ El Patrimonio cultural existente es amplio y diverso.
- ✓ Tejido asociativo.
- ✓ Radio como forma de informar.



## OPORTUNIDADES

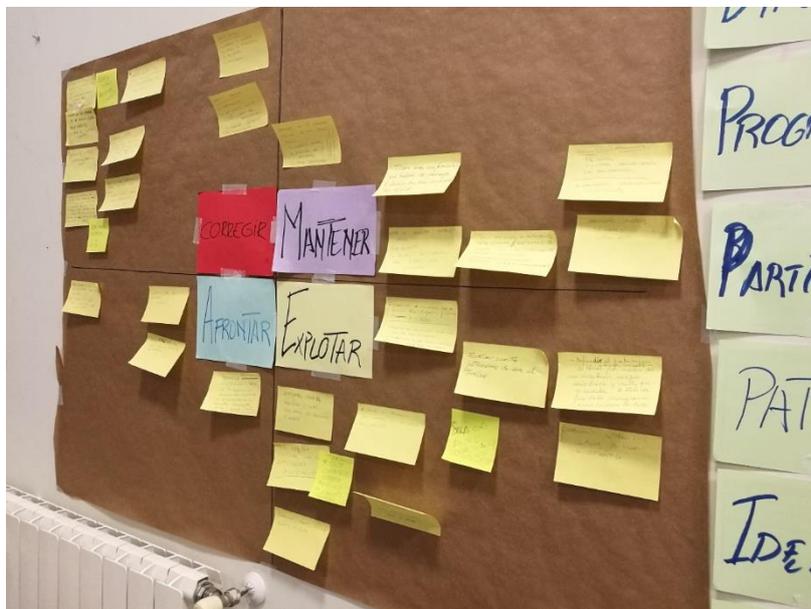
- ✓ Ampliar las redes asociativas ya existentes.
- ✓ Incluir al municipio en el circuito cultural
- ✓ Plan estratégico.
- ✓ Patrimonio monumental, histórico, etnológico e industrial.
- ✓ Patrimonio natural.
- ✓ Equilibrio de subvenciones.
- ✓ Actividades que generen prestigio.
- ✓ Oportunidad identidad cultural fuerte para que no haya desvaríos
- ✓ Aprender de otras experiencias en los pueblos vecinos.
- ✓ Urbanismo del centro histórico.



## 4.3 MEDIDAS DE ACTUACIÓN

**DINAMICA 3** El objetivo de esta dinámica ha sido **recabar propuestas de actuación para desarrollar un Plan Estratégico de Cultura en base al diagnóstico realizado en la dinámica anterior.** Utilizando para ello el CAME como herramienta.

¿qué proponéis hacer o desarrollar para dar respuesta a las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades identificadas de la vida sociocultural epileNSE en la actualidad?



### MEDIDAS PARA CORREGIR

- ✓ Corregir la distancia entre asociaciones participar entre ellas:
  - Mas reuniones de trabajo interno
  - Actividades comunes
  - Agenda común.
  - Banco de recursos materiales.
- ✓ Crear una red coordinada de las acciones culturales en el municipio.
- ✓ Normativas/ ordenanzas:

- Construcciones
- Normativa municipal Plan General De Ordenación Urbana
  - Debe ser participativo
  - Catalogar patrimonio
  - Mantenimiento.
- ✓ Archivo histórico
  - Hacerlo más accesible
  - Llevar la información a la gente
  - Facilidades.
- ✓ Hacer un plan de inversiones de restauración del patrimonio.
- ✓ Espacios culturales
  - Casa de cultura muy utilizada
    - Falta una sala donde se pueda ver cine. *"Con pocos medios se podría hacer"*
  - Corregir los problemas de seguridad del hogar del jubilado para que se pueda utilizar como sala de cine.
- ✓ Espacio común para asociaciones
  - Crear una casa de asociaciones.
- ✓ Creación de un técnico de cultura
  - Cuyas funciones sean dinamizar el Consejo de Participación de Cultura del municipio, entre otras
- ✓ Crear una comisión de cultura para promover la participación en todas las actividades del municipio y fiestas, para conseguir que el pueblo se involucre y acuda a más actos al ser elegidos por ellos.
  - Aumentar el contenido cultural de las fiestas.



## MEDIDAS PARA AFRONTAR

- ✓ Programar el descubrimiento del patrimonio a través de experiencias emocionales enfocadas a la juventud (centros educativos: desarrollo de los 5 sentidos).
- ✓ Afrontar algunos retos del siglo XXI a través de la cultura.
- ✓ Enfocar todas las actividades a la práctica.
- ✓ Más valor a las asociaciones por lo que hacen.
  - Trabajo en red para promocionar las actividades.

## MEDIDAS PARA MANTENER

- ✓ Gestionar las tres bibliotecas públicas de forma común
  - Compartir fondos
  - Potenciar las 3 bibliotecas
  - Fondos audiovisuales
  - Especializar cada una a un sector.
- ✓ Traer más conferencias que hables de personajes o hechos que han sucedido en Épila.
- ✓ Dar a conocer nuestros éxitos.
  - Mantener.
  - Poner en valor los éxitos del municipio.
- ✓ - Poner en valor el patrimonio arquitectónico, incluido en su contexto (el urbanismo), así como los bienes muebles en general mediante cursos y actividades diversas y con participación de técnicos y especialistas. La participación ciudadana será el objetivo fundamental de esa puesta en valor.
- ✓ Personajes ilustres
  - Charlas
  - Publicaciones
- ✓ Tradiciones/ etnología
  - Cocina
  - Cosas recuperables
  - Compartir abuelos y nietos tradiciones a través de actividades o actos conjuntos.



## MEDIDAS PARA EXPLOTAR

- ✓ Actividades para la población escolar. Explicando el patrimonio e historia.
- ✓ Publicación mensual con las actividades municipales.
  - Potenciar los medios de comunicación existentes radio y tele en la promoción cultural
- ✓ Mejorar Biblioteca:
  - Dinamizar técnicas modernas
    - Animación lectura
    - Renovar fondos
    - Hacer actividades
    - Plan
    - Modelo Zuera, La Almolda, La Puebla...
  - - Incrementar y puesta al día de los fondos especializados en la comarca de Valdejalón y de Aragón en General (naturaleza, historia y arte ).
  
- ✓ Técnico de patrimonio que muestre el patrimonio del municipio.
- ✓ Organizar concursos de escritura, fotografía, pintura... conciertos. Aprovechar estas actividades para explicar las mismas.
- ✓ Enseñar nuestro patrimonio de cara al turismo
  - Difusión y puesta el valor del patrimonio natural existente.
  
- ✓ Difundir el patrimonio de bienes inmuebles por medio de un inventario, mapeo del mismo, señalítica individualizada (carteles identificativos) en las fachadas para cada uno de los edificios y grupos de vivienda seleccionados y visitas programadas. Se trata de que todos los reconozcamos como cultura de todos.



## 4.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A DESARROLLAR

En base a propuestas realizadas durante las tres dinámicas del presente taller, se pueden identificar los siguientes objetivos estratégicos de actuación a desarrollar en el Plan Estratégico de Sociocultural de Épila:



objetivo Estratégico 1: Promover la **identidad** cultural del municipio.

objetivo Estratégico 2: **Ajustar y ordenar** la oferta cultural a la demanda real y a los recursos existentes.

objetivo Estratégico 3: **Programar y coordinar** la oferta cultural existente.

objetivo Estratégico 4: Fomentar en la ciudadanía en general y en las asociaciones, la **participación** activa en la gestión y la toma de decisiones de la oferta cultural promovida desde el municipio.

objetivo Estratégico 5: Desarrollar procesos personales y asociativos de **participación en integración** en la comunidad.

Objetivo Estratégico 6: **Fortalecer el tejido asociativo cultural del municipio**, suficiente y de calidad para dinamizar la vida cultural.

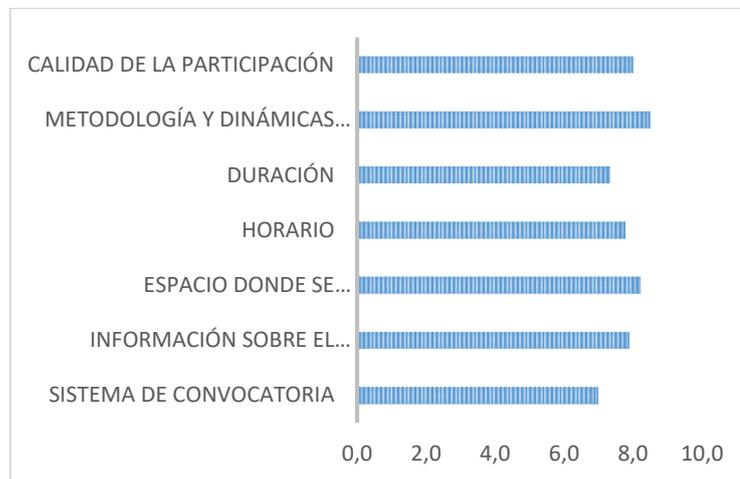
Objetivo Estratégico 7: **Inventariar, catalogar, visibilizar y difundir** el patrimonio cultural del municipio.

Objetivo Estratégico 8: Disponer de una **estructura organizativa municipal** adecuada para desarrollar el Plan Estratégico (finalidad, objetivos y actuaciones).

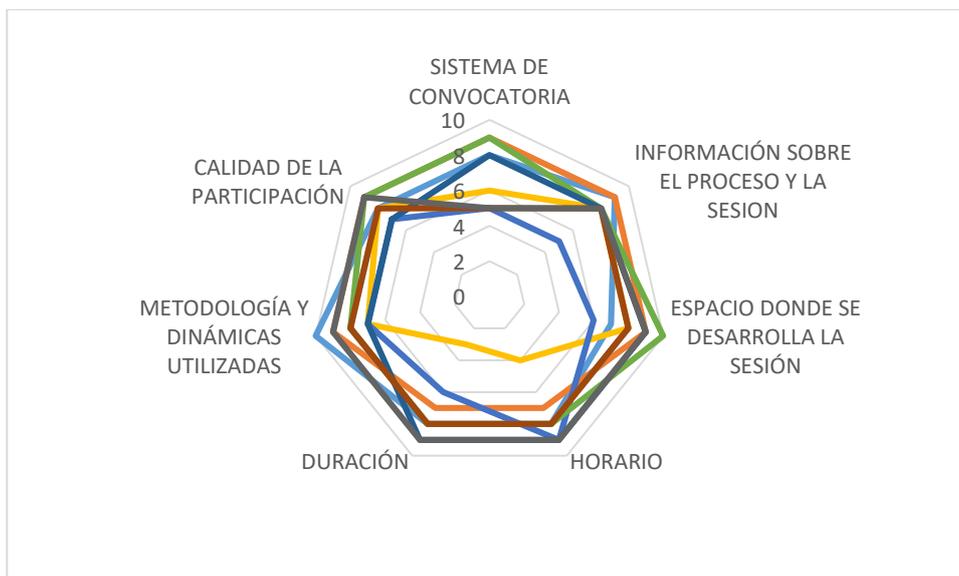
## 5. EVALUACIÓN

Con el objetivo de evaluar la sesión, se facilitó a las personas asistentes un cuestionario dividido en cuatro partes: una primera para valorar aspectos previos a la celebración del taller; una segunda para evaluar cuestiones relativas al mismo (ambas dimensiones a través de un baremo que oscila entre el 1 y el 10); en tercer lugar se ha preguntado por aquellos aspectos que han motivado a participar; y finalmente se ha ofrecido la posibilidad de incluir valoraciones, comentarios y sugerencias de manera abierta.

**Gráfico 1.** Valoraciones medias del Taller 2. Promedio.

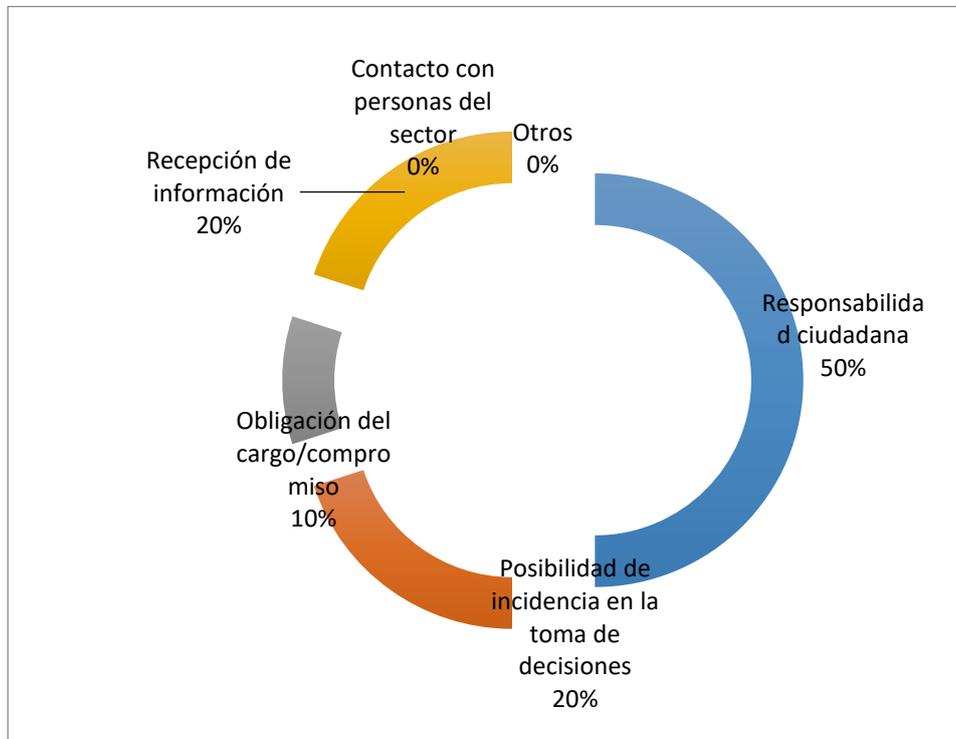


**Gráfico 2.** Calificaciones según cuestionarios. Dispersión



En relación a los motivos que han conducido a participar, se arrojan los siguientes resultados:

**Gráfico 3.** Motivación a participar. Respuesta múltiple



Sugerencias y comentarios adicionales: